

# 赣州市“五型”政府建设 工作简报

第 124 期

市“五型”政府建设领导小组办公室

2021 年 7 月 20 日

---

## 赣州市供销联社扎实推进基层供销社建设 着力提升为农服务能力

近年来，赣州市供销联社以提升为农服务能力为根本，以深化改革为动力，以夯实基础为出发点，按照“新建恢复一批、改造升级一批、做大做强一批”的工作思路，扎实推进全市基层供销社建设。

**一、明确目标，强化责任考核。**将基层供销社恢复重建工作纳入《全市供销合作系统综合业绩考核方案》考核范围，在各项考核指标中给予最高分值，占比达 23%，着力树立重视基层、大抓基层的鲜明导向。截至目前，全市 285 个基层供销社均完成登记，其中有资产、有业务、有人员的基层供销社突破

100个，形成了章贡沙石供销社、南康横市供销社等一批示范基层供销社。2021年以来，全市基层供销社围绕服务农业生产，累计销售化肥、农药、农膜等各类农资商品1.06亿元，有力确保了春耕农资供应。

**二、因地制宜，分类推进实施。**针对基层供销社空白地区，通过购买、新建、置换、划拨等形式恢复重建了一批基层供销社。如全南县通过划拨方式，2020年恢复重建了陂头、社迳、中寨3个基层供销社；定南县按照每年新建一个基层供销社的计划予以推进，乡镇基层供销社从2017年的“0”恢复至4个。恢复的基层供销社充分发挥联系农民的桥梁纽带作用，指导农户合理施肥、安全用药，提高农资使用效率，今年以来，全市基层供销社共组织1000余人次深入田间地头，为农户提供科学种植、田间管理、病虫害防治等技术指导，接受农技咨询500余人次。

**三、强化协作，凝聚工作合力。**争取市财政每年安排480万元供销合作综合改革专项资金用于基层供销社建设，推动县（市、区）每年安排100万元用于基层供销社建设。同时，加强与市场监管、行政审批、自然资源等职能部门的沟通联系，为基层供销社办理土地确权、项目用地、证照登记等手续提供便利支持。如2021年7月，于都县禾丰供销合作社、瑞金市黄柏供销合作社、定南县龙塘供销合作社在申报全国供销总社新网工程项目中，市行政审批局安排专人，开辟“绿色通道”，在最短时间内办理了登记注册，有效加快了项目建设进度。

# 南康区抢抓机遇优化服务 加快推进企业股改上市

近年来，南康区大力推进企业上市“映山红行动”，用足用好政策红利，倾力做好政务服务，着力优化营商环境，助力企业尽早实现股改上市目标，推动全区经济高质量跨越式发展。2021年，通过产业+资本招商形式，引进1家A股家居企业美克家居于1月13日由新疆乌鲁木齐市迁址南康，实现2021年全省首朵“映山红”绽放；家具物联网、汇有美喷涂、开源科技等3家企业积极对接券商，预计今年内可完成股改。

**一、健全机制，高位推动。**坚持把企业股改上市作为全区重点工作来抓，专门成立推进企业上市工作领导小组，年初即召开专题部署会，不定期召开专项推进会，做到早部署、早行动、勤调度，按照“找主体、明路径、定时间、强支持”的工作思路，确定了赣州市南康区城发家具产业物联网系统科技有限责任公司、赣州市博士家居新材料有限公司等5家重点培育的拟上市企业。同时，建立专项服务推进机制，成立由一名区领导任组长、一名金融部门干部、一名行业主管部门干部及一名证券公司负责人组成的“四人服务小组”服务于每家企业，不定期走访拟上市重点企业，靠前服务解难题。

**二、完善政策，优化环境。**为了在主板、新三板、省股权交易中心等多层资本市场实现全面突破，专门新增了企业在江西股权交易中心挂牌的奖励政策；分步兑现了企业股改、企业

上市奖励 1900 多万元。倾斜优化资源配置，在工业用地、税收奖励、技改奖励、融资贷款、引导基金等方面予以支持，比如，帮助汇森家居申请市重大项目产业引导基金 1 亿元、小微企业征信集合债 2000 万元，协调申请国家科技部及省市项目资金 2000 余万元。通过系列举措，有效帮助企业实现产能倍增、抱团发展，提高了企业股改上市的积极性。

**三、加强培训，提升能力。**通过邀请招商证券、中信建投证券等国内头部券商团队以及深创投、天图资本等顶尖基金团队走访博士家居、开源科技、龙泰安冷链等拟上市重点企业达 30 余次，为企业上市问诊把脉、答疑解惑理清了方向，指导企业及时调整思路；积极开展对接“资本市场在行动”活动，通过集中走访方式，宣传最新资本市场政策，增强资本市场意识；多次组织拟上市重点企业赴上海等地参加资本市场专题培训，进一步提升企业家对资本市场的认识和把握能力；组织拟上市重点企业在赣南苏区企业路演中心参加“深创投服务赣州创新发展专题路演活动”，择机寻求合作，拓宽企业融资渠道，加快登录资本市场步伐。

## 寻乌县“四个坚持” 积极对接融入粤港澳大湾区

近年来，寻乌县立足自身实际，以“五型”政府建设为引领，坚持掉头南下，积极对接融入粤港澳大湾区，着力打造对

接融入粤港澳大湾区桥头堡。

**一、坚持交通先行，从地理区位上凸显桥头堡地位。**始终坚持以交通对接融入为先导，加快交通基础设施建设，全力融入粤港澳大湾区2小时经济圈。积极争取推动寻乌南桥至安远三百山高速公路项目，力争“十四五”期间开工建设。寻乌至龙川高速公路建设快速推进，累计完成投资20亿元。G206寻乌县城至牛埃石公路完成改扩建，出省南下通道更加便捷。积极推动赣龙厦高铁、赣梅铁路等项目建设，瑞梅铁路各项前期工作基本完成，年内有望开工建设。

**二、坚持绿色引导，从资源禀赋上体现桥头堡价值。**始终坚定不移贯彻绿色发展理念，着力守护好东江源头这一江清水。一是筑牢粤港澳大湾区生态防护屏障。加快实施上甲生态旅游项目和七墩石片区综合治理与生态修复工程，全力打造山水林田湖草生态保护修复试点全国样板，东江源国家湿地公园顺利通过国家验收，成功创建国家生态文明示范县。二是加强与大湾区生态环境保护合作。积极联合大湾区开展“东江源公益环保行”活动，携手打造跨区域生态保护合作示范样板，引进腾讯公益基金会、大自然保护协会等公益机构及企业参与寻乌东江源生态修复与保护项目，实施第二轮东江流域上下游横向生态补偿项目24个。

**三、坚持解放思想，从体制机制上争做桥头堡示范。**认真学习借鉴大湾区的经验举措，进一步加快体制机制改革创新，

不断提高开放水平，拓宽合作空间。一是深化深寻支援合作。充分发挥深圳对口支援的独特优势，探索“社会主义先行区+革命老区”发展新路径，2020年共争取深圳支援资金1.12亿元，金鸡产业项目于2020年12月投产见蛋，幸福小镇、县级党群服务中心等项目投入使用。开展乡（镇）与龙岗区镇村帮扶、寻乌职校与深圳高职“1+2”或“2.5+0.5”合作办学、县级医院与深圳医院“一对一”帮扶等工作常态。有针对性地组织干部前往深圳考察调研、挂职锻炼、跟班学习，积极参与深圳举办的各种交流会，不定期邀请深圳知名专家学者和企业家来寻乌指导。二是无缝对接大湾区营商环境。以营商环境改革为重点，学习借鉴深圳“秒批”即办等政务服务特色做法，纵深推进“放管服”改革，全面融入大湾区市场一体化建设，推动生产要素流动和人员往来便利化。扎实推进政务服务好差评、帮办代办等机制，全县91%依申请类政务服务事项进驻实体大厅，“一窗式”受理率100%，寻乌产业园荣获“江西省第一届营商环境优化工业园区”荣誉称号，在江西省万家企业评议园区营商环境中排全省第7位、全市第1名。

**四、坚持互利共赢，从产业融合上发挥桥头堡效应。**立足自身产业特色，积极融入粤港澳大湾区现代产业体系。一产方面，依托寻乌县国家级出口食品（寻乌蜜桔、赣南脐橙）农产品质量安全示范区和全国绿色食品（柑桔）原料标准化生产基地，大力发展无公害农产品、绿色产品和地理标志产品，全县

柑橘面积稳定在 24.36 万亩左右，蔬菜、百香果、猕猴桃等特色产业种植面积约 14 万亩，建设规模以上富硒农产品种植面积 10680 亩，源兴果业通过“圳品”评价。二产方面，着力打造大湾区通用设备制造产业承接基地，“一园三区”（即石排园区、黄圃园区、杨梅园区）产业承接平台基本形成，今年已引进粤港澳大湾区企业项目 8 个，合同总额 28.6 亿元，通用设备制造企业达 78 家，基本形成了相对完备的通用设备制造产业链。三产方面，围绕打造粤港澳大湾区养老、健身、疗养胜地，积极推进全域旅游发展，青龙岩丹霞景区成功创建国家 4A 级旅游景区，花开了生态景区被评为江西省 4A 级乡村旅游点。充分发挥“寻乌调查”品牌效应，推进以寻乌调查、圳下战斗、罗塘谈判等为重点的红色教育基地，打造大湾区学习调研培训高地。

## 瑞金市破难题补短板 推动教育高质量发展

近年来，瑞金市始终把教育工作摆在发展民生的首位，坚定实施教育优先发展战略，进一步强化问题导向，坚持抓重点、破难题、补短板，以“大力扩充教育资源”“高位推动体教融合”“深入推进家校共育”为抓手，努力推动教育高质量发展，切实满足人民群众对教育的美好需要。

**一、高位推动体教融合。**出台《瑞金市深化体教融合工作实施方案》，在全市中小学幼儿园广泛开展以团体项目为主的

“1+1+1”（即足球+篮球+其他体育运动项目）体育运动，让每名学生能熟练掌握一项以上体育技能，每名学生每天校内体育活动时间不少于一小时，每名教师参与指导或管理一项以上体育技能项目。市财政统筹安排体教融合课后管理工作绩效考核经费1000万元，对参与体教融合课后体育运动管理工作的教师发放补贴，投入资金2000多万元引进专业足球训练团队共同实施瑞金市校园足球试点校项目，2021年建设12所校园足球试点校，从2022年起每年增加5所，五年建成32所，深入推进体教融合发展。自行创作校园体育运动主题曲《动起来》MV被央视媒体典型推广，新华社客户端两天阅读量就突破160万。

**二、大力扩充教育资源。**多渠道筹措资金22.41亿元，实施21所城乡学校项目建设，包括新建金穗幼儿园等15所学校，改扩建直属机关幼儿园南校区等5所学校和迁建万田初中。项目建成后，将新增校园占地面积约972亩，新增校舍建筑面积56.75万平方米，新增学位26600个。这些新改扩建项目将在2021年秋季开始陆续投入使用。投入891万元建设教育城域网，全市学校（园）接入教育城域网；投入4681万元为全市中小学校配备高质量班班通教学一体机设备2267套，班班通教学一体机升级323套，实现“班班通”全覆盖。

**三、深入推进家校共育。**在全国县级首创“让爱回家·红都家校共育”平台，打造线上家庭教育知识“超市”，为瑞金市家长提供了更加便捷的、个性化的家庭教育指导。线上设立



“打卡课程”“最新好课”“大咖开讲”等栏目，线下聚焦关键学段、关键家长，零距离面对面答疑解惑，构建线上线下互融共通的家校共育模式，合力促进学生身心健康发展。截至目前，参与线上在线学习人数达40万余人次，领取幼升小合格家长证人数达10000余人，现场培训家长11000余人。完成全市2825名幼儿园、中小学班主任全员培训，培训了100名家校共育种子师资。组织“让爱回家·红都家校共育”平台优秀家长评选活动，在平台中开设“优秀家长光荣榜”，每天根据家长得分情况评出前100名优秀家长进行张榜公示，通过打卡积分、表扬激励等机制，提高家长参与“让爱回家·红都家校共育”平台学习覆盖面和学习实效。

## 安远县“四举措”促招商 助力经济高质量发展

今年以来，安远县坚持把招商引资作为促进经济发展的头号工程来抓，对标工业倍增升级任务，不断创新招商思路，转变招商方式，积极面向粤港澳大湾区，动员全民招商，招商引资取得良好成效。截至目前，已签约引进项目17个，签约资金149.56亿元，其中，亿元以上项目16个，10亿元以上项目5个；电子信息产业项目10个，签约资金48.56亿元。

一、强化顶层设计。2021年年初召开全县招商引资工作动

员大会，先后出台《安远县 2021 年开放型经济工作实施方案》《安远县鼓励客商投资优惠办法》等文件，在财政奖励、税费优惠、产品互用、外贸出口等方面优化了政策扶持力度，营商安商环境明显改善，投资价值洼地更加凸显，投资吸引力日渐增强；成立由县党政主要领导担任总指挥，组建 11 个招商团，6 个专业招商小分队，实施一月一通报制度，倒逼招商任务落实。截至上半年，累计外出招商 259 次，其中县领导共外出招商 79 批次，全县累计接待客商 528 批次。

**二、加大招商推介。**充分发挥毗邻粤港澳大湾区的区位优势 and 安远乡贤在广东深圳、东莞、广州等大湾区腹地的聚集优势，大力开展招商活动、粤企入赣工作和“三请三回”活动。先后举办了“省港澳台代表人士国情研修班来县考察经济推介会”、“东莞江西赣州商会考察招商推介会”、“对接融入粤港澳大湾区招商推介会”等重大活动，积极宣传安远。已申报“5020”项目 2 个，分别为总投资 21 亿元的远恒佳文化教育项目和总投资 20 亿元的年产 2600 万瓶食用菌项目，这些项目的落地和建成，将有力提升该县产业结构的调整和布局，为全县经济高质量发展注入新动力。截至上半年，累计签约引进项目 17 个，签约资金达 149.56 亿元。

**三、拓宽招商渠道。**充分运用“互联网+招商”开展线上、线下招商，提升洽谈签约效率；充分依托落户企业开展“以商招商”，并给予重奖。通过打造优质的营商环境，由落户企业

宣传安远良好的在外形象，吸引更多企业入驻考察。接待客商中，由落户企业牵线搭桥的达到 30%。2021 年落实 3 名客商以商招商奖励。探索在广东深圳、东莞设立了人才工作站，把招商引资与招才引智工作相结合，推动人才回归、项目回迁、资金回流。

**四、强化产业链招商。**为加快产业集聚，着力推进建链、强链、补链、延链工程，发挥现有龙头企业招商引资主体作用，围绕现有电解电容、遥控器、电子音响为主导的电子信息产业基础，通过组织开展企业大走访、大调研活动，了解各龙头企业上下游配套产业情况、生产工艺流程，现已成功摸排上下游电子信息企业名单共计 65 家，并分发给 11 个招商团、6 个招商小分队进行主动对接，开展首位产业链精准招商。截至目前，已对接产业链相关企业 30 余家，策划企业招商引资需求配套项目 10 余个，和企业共同举行招商引资活动 4 次。

---

市“五型”政府建设领导小组办公室编

电话：8992528

---

电子邮箱：[gzswxzfb@163.com](mailto:gzswxzfb@163.com)