

# 赣州市文化广电新闻出版旅游局

赣市文广新旅字〔2024〕27号

## 关于印发《赣州市 2024 年文化广电新闻出版旅游工作要点》的通知

各县（市、区）文广新旅（文广旅、文广旅体）局，赣州经开区、蓉江新区社会事务管理局，局属各单位，机关各科室：

现将《赣州市 2024 年文化广电新闻出版旅游工作要点》印发给你们，请结合实际，认真贯彻落实。

附件：赣州市 2024 年文化广电新闻出版旅游工作要点

赣州市文化广电新闻出版旅游局

2024 年 3 月 21 日

# 赣州市 2024 年文化广电新闻出版旅游 工作要点

2024 年是中华人民共和国成立 75 周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，全市文广新旅工作的总体要求是：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中全会精神，深入贯彻习近平文化思想、习近平总书记考察江西重要讲话精神，聚焦“走在前、勇争先、善作为”的目标要求，大力实施市委、市政府“三大战略 八大行动”，认真落实全省文化和旅游工作要点，围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象，纵深推进文化和旅游深度融合，推动赣州城市影响力进一步提升，为加快建设革命老区高质量发展示范区、奋力谱写中国式现代化赣州篇章提供源源不断的动力支撑。

## 一、深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记考察江西重要讲话精神

1. 全面加强党的领导。把深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记考察江西重要讲话精神作为首要政治任务，坚持学用结合，把党的全面领导贯穿全市文广新旅工作各领域全过程，推动全市文广新旅干部深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，坚定不移在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。

2. 强化思想理论武装。持续巩固和深化学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育成果，认真落实“第一议题”“专题研讨”“每月学习日”等制度，用好“学习强国”“江西干部网络学院”“赣鄱党建云”等学习平台，坚持不懈用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作，切实解决全市文广新旅事业发展所需、改革所急、基层所盼、民心所向的突出问题，推动主题教育成果落实、落细。

## 二、持续加强文艺作品创作生产

3. 精心推出文艺精品。实施赣南采茶戏繁荣振兴工程，创排赣南采茶戏《兰香如故》、戏曲电影《八子参军》等一批文艺精品，常态化推进赣南采茶戏《一个人的长征》、《八子参军》等红色精品剧目展演。

4. 深化艺术传播推广。积极组织参加“茶香中国”第三届全国采茶戏汇演、2024“赣鄱好戏”江西优秀剧目展演、青年戏曲演员展演等活动，组织策划赣州美术馆馆藏作品回顾展、红色主题作品创作展等展览。开展国有文艺院团社会效益考核，引导国有文艺院团高质量发展。

## 三、创新优化公共文化产品供给

5. 实施文化惠民工程。推动全市公共文化场馆提档升级，严格落实文化场馆免费开放政策，以市、县公共文化场馆为载体，积极开展文化大讲堂、全民阅读推广、群众文艺展演、美术展览展示等场馆引流活动，同时新（改）建一批新型公共文化空

间，全力提升公共文化服务人次。

6. 提高文化服务效能。发挥基层文化阵地作用，结合重大节庆、传统节日，积极开展文化进万家、戏曲进乡村等群众性文化活动。大力开展“文化+”关爱行动，将文化活动带进校园、监狱等场所，提高公共文化服务均等化水平。与粤港澳大湾区共同开展书画摄影作品展、文艺交流演出、文化走亲等惠民活动，推动群众文化出新出彩。

#### 四、不断提高文物保护利用水平

7. 强化文物资源管理。围绕三江口片区、国家电厂、抽水蓄能电站建设等重大项目，推进赣州城墙等考古发掘项目，督促章贡区推进七里镇窑省级考古遗址公园建设。开展第四次全国文物普查工作，在全市梳理 2012 年以来新发现文物清单，作为第四次全国文物普查线索纳入实地调查范围。

8. 持续传承红色基因。深入实施《江西省人民政府办公厅关于加强新时代江西革命文物保护利用的意见》，举办全国革命文物保护利用智汇论坛、纪念建国 75 周年、长征出发 90 周年等系列活动。加强红军村革命文物保护利用、红色标语保护，总结新时代革命文物保护利用工作经验，申报一批革命文物保护利用案例。

9. 推进场馆创新发展。开展国家等级博物馆评估定级，力争推动全市 14 家博物馆纪念馆晋升等级馆。组织开展“文化和自然遗产日”全省主会场活动，策划一批“5·18 国际博物馆日”

活动，推动部分国有博物馆数字化、智慧化建设。策划一批市县博物馆精品展，组织具备条件的博物馆申报“博物馆里读中国——弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览推介项目，打造具有赣州特色的陈展品牌。

10. 加强文物安全管理。压实地方主体责任，全面推进落实文物博物馆单位文物安全直接责任人公告公示制度，实现所有文保单位和博物馆全覆盖。加大文物督察力度，扎实推进全市打击防范文物犯罪专项工作（2023—2025）；聚焦“两线”违建问题，配合开展全国重点文物保护单位卫星遥感执法监测行动。

## 五、纵深推进客家文化（赣南）生态保护区建设

11. 健全保护传承体系。开展全市非遗资源普查，做好非遗成果转化利用工作。健全非遗代表性项目四级名录体系，挖掘整理一批符合条件的代表性项目作为申报国家级、省级非遗储备项目，扶持各级代表性传承人开展带徒授艺和传承传习活动。

12. 加强整体保护修复。以中国传统村落文化生态修复工程为抓手，将非遗及其孕育发展的客家文化生态环境进行整体保护，不断提升中国传统村落延续发展活力。在非遗资源丰富、保护传承有力、民众积极参与的地区，扶持一批非遗村镇、非遗街区。

13. 提升保护传承水平。推动非遗与旅游高质量融合发展，鼓励有条件的国家4A级以上旅游景区、省级旅游度假区实施非遗进景区行动计划；开展非遗进商圈系列活动，促进非遗作品（产

品)对消费品质的提升。鼓励高校、研究机构、社会组织等开展研究活动。

14. 拓宽非遗传播渠道。适应媒体深度融合趋势,丰富传播手段,结合传统节日、文化和自然遗产日,开展“来赣州过客家年”等重大活动并形成本地特色品牌。加强粤港澳大湾区、客属地区等交流与合作,组织赣南非遗项目和传承人对口援疆交流,选派项目参加成都国际非遗节、中国非遗博览会、湘鄂赣皖四省非遗联展等重大活动。

## 六、大力推动文旅产业提质升级

15. 培育壮大市场主体。加大文旅招商力度,积极“走出去、请进来”,谋划重大文化和旅游产业项目、新业态项目,实行精准招商,靶向招商,开展精品文旅项目对接活动,举办招商推介会,邀请文旅企业客商来赣考察,推动产业链招商。推动赣坊1969文化创意产业园创建国家级文化产业示范基地。

16. 全力促进文旅消费。加快长征国家文化公园(赣州段)、江南宋城历史文化街区、方特二期等项目建设。以重要节点为契机,面向市场发放赣州文旅消费券,刺激文旅消费。积极培育“文旅+”消费新业态、新模式,创评一批夜间文旅消费集聚区、旅游休闲街区等文旅消费品牌;开展文旅产业课题研究和培训,举办全市旅游产业发展大会等大型文旅活动。推动各县(市、区)按四季划分,结合本地特色资源,开展春季赏花、夏季漂流、秋季摘橙、冬季泡汤等主题活动,激发文旅消费新动能。



17. 提升景区运营水平。全力推进石城温泉创国家级旅游度假区，支持会昌戏剧小镇、定南客家古城、龙南阳明心谷等景区提档升级，常态化举办景区引流活动，培育一批国家4A级旅游景区，积极创建“风景独好”旅游品牌、乡村旅游重点村（镇）。

## 七、着力拓宽文旅市场宣传范围

18. 加大引客入赣力度。继续实施赣州市引客入赣奖励办法，围绕粤港澳大湾区、海西经济区、长三角地区等重点客源城市，组织客源地旅行社来赣州踩线，引导开发“专列游”“自驾游”“大巴团”等线路产品，组织游客到赣州休闲度假、红培研学。

19. 创新实施线上营销。与头部新媒体、OTA平台合作，策划“赣州小炒”“来赣州过客家年”“橙风破浪的赣州”等一批营销事件，邀请更多达人来赣州探店、打卡，推出一批赣州旅游攻略和宣传视频，提高赣州城市知名度。

20. 深化对外交流合作。深化赣深、赣吉等区域合作，联合开展“乘着高铁畅游深圳、赣州”“欢乐赣州行”等推介活动，在客源市场投放赣州文旅宣传广告，吸引更多游客走进赣州。积极赴港澳、东南亚、日韩、欧美等客源地开展营销活动，宣传赣州入境游政策。充分利用脸书、推特等新媒体等平台，向世界讲好赣州故事，提升赣州文旅国际传播力。

## 八、用心营造优质文旅市场环境

21. 提升市场服务质量。完善信用等级分级分类管理平台，全面开展文旅企业信用评价工作。开展导游员考核培训，向社会

推荐培训中的合格和优秀导游，作为星级导游申报的重要条件。加大旅游投诉处理力度，完善全市旅游工单快速响应机制，切实维护游客权益。聘请第三方机构提供数据监测服务，为文旅产业决策发展提供数据支撑。

22. 加强文旅市场监督。常态化开展“扫黑除恶”、“扫黄打非”、打击防范文物犯罪等专项行动，组织开展文旅市场“风暴”专项整治行动、常态化“体检”暗访等活动，重点整治含有禁止内容的文化产品和活动、未经许可经营旅行社业务“不合理低价游”等违法违规行为。深化文娱领域综合治理，强化大型营业性演出活动执法监管，压实举办方和票务平台责任。加强文旅场所安全隐患的排查和整改，加强对新业态旅游项目的第三方安全评估和设备设施检测，在节假日高峰时段做好人流预警、限流、错峰等管控措施，保障文旅市场安全。

## **九、切实推动意识形态阵地建设**

23. 规范出版市场秩序。开展打击网络侵权盗版专项治理“剑网”行动，及时发现和查处侵权盗版行为。持续深入推进企事业单位软件正版化工作，着力打造全省软件正版化示范企业。加大网上书店（含微商、微店等）监管力度，规制超低价直播带货、线上打折倾销等发行乱象。

24. 加强安全播出管理。以建国 75 周年重要保障期为主线，完善应急预案、加强值班值守、落实报告制度，做好广播电视和网络视听安全播出重要保障工作，开展非法卫星接收设施专项整



治，确保播出安全、网络安全、设施安全。完善省、市地面数字电视覆盖工程，管好用好县级应急广播体系，有效发挥应急广播平时宣传、战时应急的作用。加强广电传媒机构管理，规范日常广告投放管理。

## 十、坚定不移推进全面从严治党

25. 强化基层党组织建设。深入贯彻落实基层党组织标准化规范化信息化建设，严格落实“三会一课”、民主生活会、组织生活会、民主评议党员、谈心谈话等党的组织生活制度。认真实施党建质量过硬行动，持续深入打造让党放心、人民满意的模范机关。扎实开展群团、统战工作。

26. 筑牢意识形态安全防线。严格落实意识形态工作责任制，加强对全市文广新旅阵地、活动意识形态风险研判和监督检查，采取有力措施，加强对本单位本系统政务网站、政务新媒体、自媒体账号等意识形态阵地的建设和管理，规范各类报告会、研讨会、讲座论坛等活动举办。

27. 纵深推进正风肃纪反腐。全面贯彻落實习近平总书记关于党的自我革命的重要思想，常态长效化落实中央八项规定及其实施细则精神，聚焦重点领域、重要环节，强化常态化监督，做好新时代廉洁文化建设。

