

中共赣州市委统战部

关于2021年度民主党派大调研项目资金的 绩效评价报告

一、项目基本情况

1. 项目概况: 根据《中共赣州市委印发〈关于加强社会主义协商民主建设的实施办法〉的通知》(赣市发〔2017〕4号) 和《中共赣州市委办公厅印发〈关于加强政党协商的实施办法〉的通知》(赣市办字〔2017〕31号) 的要求, 按照“党委出题、党派调研、政府采纳、部门落实”的调研工作机制, 组织民主党派和无党派人士围绕党委政府重大决策部署开展调查研究, 积极建言献策。市财政局给与调研专项经费保障, 我市6个民主党派、工商联、知联会各20万元调研专项经费, 共计160万元, 2021年调研共计支出 96.27万元, 预算完成率60.17%。目前, 调研工作已全部完成并形成专题调研报告8篇报市委、市政府主要领导。

2. 绩效目标: 2021年全年完成8个重大课题调研工作, 并全部形成正式调研成果报告。

二、绩效评价情况

1. 绩效评价目的：通过绩效评价，推动党外人士在调研开展过程中，注重资金管理使用效益、注重调研方式方法、注重调研成果质量。

2. 绩效评价工作方案：每年年初，各党派、工商联、知联会对调研计划安排及资金使用计划安排做出详细方案。

3. 绩效评价原则和方法：按照过程管理法和目标评价法进行评价。

4. 绩效评价实施：由市委统战部相关科室对大调研工作过程进行监督把控，对专项资金使用情况进行审核把关，对调研成果的质量进行验收上报。

5. 绩效评价的局限性：一些调研成果涉及到市直单位落实时，有的落实的好，有的落实不好甚至没落实，有的落实了，没有及时反馈，难以全面衡量调研报告是否符合本地实际。

三、评价结论和绩效分析

2021年度民主党派大调研项目实施情况良好，经审核论证各党派、工商联、知联会在资金使用上能按照规定要求执行，未发现违纪违规现象。调研结果达到预期效果，形成了《发展智慧农业，助力乡村振兴的调研报告》《全力打造全国一流的红色旅游目的地的调研报告》《着力投融资创新，助力工业倍增升级的调研报告》《对标省域副中心城市，打造区域性职业教

育高地的调研报告》《着力发展森林康养产业，加快打造休闲康养度假热门地的调研报告》《提升慢性病管理水平，增进全市人民健康福祉的调研报告》《赣州钨、稀土等战略资源产业的科技创新能力的调研报告》《加快竹产业高质量发展的调研报告》等8篇专项调研报告，并以汇报会的形式向市委、市政府主要领导和市直有关单位主要领导作了汇报，得到与会领导的充分肯定。2022年3月4日市委办、市政府办印发了《赣州市各民主党派、工商联、无党派人士及同心圆智库2021年调研成果转化工作责任分工》，将8篇调研成果印发给相关部门落实。

中共赣州市委统战部

2022年4月25日





项目支出绩效自评表

(2021年度)

| | | | | | | | | | |
|----------------|------------------------|-------------------|--------------------------------|-----------|---------------------------------|---------------|--------------|------|---------------------|
| 项目名称 | | 民主党派大调研工作经费 | | | | | | | |
| 主管部门 | | 中共赣州市委统一战线工作部 | | | 实施单位 | 中共赣州市委统一战线工作部 | | | |
| 项目资金 (万元) | | | 年初预 算数 | 全年预算数 (A) | 全年执行数 (B) | 分值 | 执行率 (B/A) | 得分 | |
| | | 年度资金总额 | 160 | 160 | 96.27 | 10 | 60.17% | 6.02 | |
| | | 其中：当年财政 拨款 | 160 | 160 | 96.27 | — | | — | |
| | | 上年结转资金 | | | | — | | — | |
| | | 其他资金 | | | | — | | — | |
| 年度 总体 目标 | 预期目标 | | | | 实际完成情况 | | | | |
| | 完成并形成专题调研报告8篇报市委、市政府领导 | | | | 2021年全年完成8个重大课题调研工作，并全部形成正式调研报告 | | | | |
| 绩效 指标 | 一级指 标 | 二级指 标 | 三级指标 | | 年度指 标值 (A) | 实际完 成值 (B) | 分值 | 得分 | 偏差原因分 析及改进措 施 |
| | 产出指 标 (50 分) | 数量指 标 | 开展8个重大课题调研 | | 8个 | 8个 | 20 | 20 | |
| | | 质量指 标 | 8个重大课题形成报告 | | 完成8篇 报告 | 完成8篇 报告 | 10 | 10 | |
| | | 时效指 标 | 在2021年12月前完成并形成课题 调研报告 | | 2021年 12月底 | 2021年 12月底 | 10 | 10 | |
| | | 成本指 标 | 每个调研课题开支控制在20万元 以内 | | ≤160万 元 | 96.27万 元 | 10 | 10 | |
| | 效益指 标 (30 分) | 社会效 益指 标 | 调研成果及时向市委、市政府主 要领导及市直相关部门报告 | | 8个调研报 告及时汇 报 | 8个调研报 告均汇报 | 20 | 20 | |
| | | | 调研成果印发至有关单位转化 | | 调研成果 转化方案 | 调研成果 转化方案 | 10 | 10 | |
| | 满意度 指标 (10分) | 服务对 象满意 度指标 | 调研得到市委、市政府主要领导 肯定 | | 满意 | 满意 | 10 | 10 | |
| 总分 | | | | | | 100 | 96.02 | | |

注：1. 得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 评分标准：（1）若为定性指标，则根据“三档”原则分别按照指标分值的100-80%（含80%）、80-50%（含50%）、50-0%来记分。定性指标根据指标完成情况分为：达成年度指标、部分达成年度指标并具有一定效果、未达成年度指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100-80%（含80%）、80-50%（含50%）、50-0%合理确定分值。

(2) 若为定量指标，完成值达到指标值，记满分；未达到指标值，按 B/A 或 $A/B \times \text{该指标分值}$ 记分。定量指标若为正向指标（即指标值为 $\geq *$ ），则得分计算方法应用全年实际值（B）/年度指标值（A）*该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为 $\leq *$ ），则得分计算方法应用年度指标值（A）/全年实际值（B）*该指标分值。

3. 请在“未完成原因分析”中说明偏离目标、不能完成目标的原因及拟采取的措施