

赣州市文化广电旅游局

签发人：李俊锐

赣市文广旅提字〔2024〕16号

〔A〕

〔同意对外公开〕

关于市政协六届四次会议 第0376号提案答复的函

尊敬的龙永莲委员：

您和曹桂林、温树杰、李壮、杨诗霖委员提出的《关于将唐江古镇打造为赣州后花园的建议》收悉，衷心感谢您们对我市文化旅游工作的关心支持，我局会同南康区政府、市住房和城乡建设局、赣州旅游投资集团认真研究，现答复如下：

唐江作为赣南四大历史名镇之一、南康区最大乡镇，历来以“商贾云集，商贸繁盛”著称，更有“天下货无不过唐江”之美誉。近年来，在市、区两级的关心重视和有力扶持下，唐江古镇在红色资源保护开发、文旅项目建设、激发旅游活力等方面取得了一定成效。

一是加强保护开发古镇资源。重视红色资源保护开发，挖掘

唐江红一军团会议旧址和红四军唐江整训旧址文化资源，推动获批江西省文物保护单位，建设打造了“四馆两院”（唐江镇史馆、红色文化馆、廉政教育馆、科普馆以及龙源书院、阳明大院），王阳明唐江陈列馆被列入全国阳明史迹保护研究联盟理事单位。同时推进传统村落保护，唐江镇卢屋村为市党建引领传统村落保护利用示范点，成立工作专班，稳步推进滨江路北延等项目。着力挖掘潜能，邀请专家学者调研指导，共同探讨提升路径。围绕“夜经济”命题，优化配套设施，规范流动小吃摊，丰富美食品类，古村飘起浓浓“烟火气”，目前卢屋村累计开展活动64次，日均消费超1000人次。

二是努力提升旅游设施。推进唐江千年古镇旅游开发项目，精心打造了滨江公园二期（古码头公园），将唐江古码头历史文化和提升人居环境进行有机结合，成为千年古镇新晋“网红打卡地”。依托社会资本打造龙泉小院、骑楼民宿，引入围炉煮茶、露天影院、古街民宿等迎合年轻群体消费项目，进一步促进旅游经济。以唐江老街典型骑楼建筑风格为设计理念，打造了一座4200平方米，集特色购物、美食餐饮、文化体验等多元化于一体的综合文化美食城，古镇旅游品牌更加响亮。

三要积极丰富旅游活动。精心组织内容丰富、形式多样的文旅活动吸引游客，进一步释放文旅消费新活力，让广大群众近距

离感受唐江古镇魅力。2024年3月，精心策划组织了“穿越时空千年气度”——女神节暨古韵游园会活动，600名青年男女身着华美汉服，共同游览千年古镇唐江，体验了一场盛世繁华的古韵游园会。持续挖掘唐江的赣南历史文化、传统民俗等文化价值，以打造唐江茶市等为契机，围绕茶文化开展传统民俗活动和文艺演出。

四是加大品牌推广力度。充分运用微信、抖音等新媒体平台宣传唐江古镇品牌形象，吸引游客关注打卡。同时积极总结推广各地各有关部门开展党建引领传统村落保护工作典型案例和好经验好做法，采取多种形式加强传统村落宣传展示。市旅投集团将通过线上数字营销，和线下联合举办活动、互设宣传推广点相结合的方式，协助推广古镇品牌，提高知名度。

五是强化区域资源合作。市旅投集团加强与古镇的联动，开展区域旅游规划，形成优势互补。加强交通衔接，共同打造精品旅游线路，将古镇与宋潮不夜城、通天岩等打造为区域旅游联合体，提高区域知名度和竞争力，吸引更多的游客前来游览。

下一步，我们将继续围绕唐江特色资源、旅游设施、文旅活动、品牌创建、区域合作等方面发力，支持唐江古镇打造赣州后花园，助推唐江商贸繁荣和经济社会加速发展。

再次感谢您对我市旅游业的关注关怀和大力支持！祝您工作

顺利，生活愉快！

赣州市文化广电旅游局

2024年7月29日

抄送：市政协提案委、市政府督查室

联系人及电话：朱怡璇，15216119817