

# 赣州市文化广电新闻出版旅游局

签发人：李俊锐

赣市文广新旅提字〔2023〕37号

〔A1〕

〔同意对外公开〕

## 关于市政协六届三次会议第0127号 提案答复的函

尊敬的张紫莹委员：

非常感谢您对我市文化产业的关心和重视！您提出的《让城市超级IP赋能赣州历史文化名城建设的提案》收悉，现就有关建议答复如下：

一、在打造城市超级IP方面。近几年来，我市在打造城市超级IP方面做了一些探索并取得了良好成效。我市成功举办首届城市超级IP动漫嘉年华，南康区立足区域文化资源，紧紧围绕智能家居产业集群的特色优势，将“木匠文化”这一独特文化资源进行城市IP化，当前，正紧锣密鼓制作推出52集大型动画连续剧《天才小鲁班》。《天才小鲁班》计划在央视等全国上百家电视台、网络主流媒体联播，并在一带一路沿线国家落地发行。

与此同时，同步打造的文化强国馆项目将实现数据化、流量化、资产化、产业化、效益化的创新性转化，是传承优秀中国传统文化、弘扬工匠精神的重要载体。是打造城市超级 IP 的重要文化资源。

二、在发挥城市优势资源方面。兴国县结合自身优势，将长征 IP 与实地体验相结合，通过建设《长征先锋》IP 服饰主题体验馆，推出长征 IP 系列服装，并依托《长征先锋》的 IP 影响力及当地丰富的红色资源，开发了红色研学、夏令营等仪式性纪念教育活动。

三、在招商引资方面。我市抢抓时代风口，推动城市超级 IP 与数字文化创意产业深度融合，引进动漫龙头企业功夫动漫总部迁址南康区，打造动漫制作基地和版权交易中心，着力构建动漫文化产业链。我局将大力支持在南康举办第三届城市超级 IP 发展大会暨动漫数字产业论坛，并以此为契机，开展动漫全产业链招商，助力赣州构建动漫全产业链生态圈，将赣州打造成为“中国漫都”、国内最大的动漫制作基地和版权交易中心，推动中华文化动漫数字全产业链发展。

四、在推广渠道方面。由兴国县政府与功夫动漫股份有限公司共同投资制作的红色动画片《长征先锋》自 2021 年 10 月首映以来，在近 130 家电视频道以及 35 家以上新媒体播放，累计播放量 1.3 亿，在 2022 年 6 月和 7 月，两次位列同类影视全国收

视第一。其还与5个海外平台签约，为推动中国长征文化走向世界提供了新引擎。

**五、在城市超级IP产业链建设方面。**兴国县大力支持IP场景应用，《长征先锋》在城市服务设施、导视系统、宣传系统、校园系统等多维场景均有应用。同时，还授权各行业200多个品类，延展出剧本杀、主题乐园等一系列生态产业链。此外还设立了水上乐园、室内主题乐园、服饰店、“征菜宴”主题餐厅等业态。此极大的促进了城市超级IP产业链的构建。

下一步，我局将从自身职能出发，立足我市文化资源特色，充分挖掘区域文化资源优势，依托特色自然资源和人文资源，着力打造城市超级IP，不断推动文化资源优势向文化竞争优势和城市品牌特色转化，为加快建设文化强市提供新动能。

附件：市政协提案办理情况征询意见表

赣州市文化广电新闻出版旅游局

2023年7月28日

抄送：市政协提案委、市政府督查室

联系人及电话：赣州市文广新旅局规划产业科，8391553

