

赣州市“五型”政府建设 工作简报

第 123 期

市“五型”政府建设领导小组办公室

2021 年 7 月 13 日

市民政局“三举措”构筑“安全岛”

近年来，市民政局牢固树立“民政为民、民政爱民”工作理念，坚持“人民至上、生命至上”，以“查风险、除隐患、重宣讲、建机制、防事故”为主线，以党史学习教育活动为契机，以安全生产专项整治三年行动为抓手，始终绷紧安全生产这根弦，保持全市民政系统安全稳定态势。

一、拧紧“两个责任”阀门。市民政局党组高度重视安全生产工作，站在服务“两个大局”、坚持“两个至上”、统筹“两件大事”、践行“两个维护”的政治高度，按照“三个必须”和“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”的要求，明确局

主要负责人为安全生产第一责任人，一名副局长分管安全生产工作，其他局领导按“一岗双责”要求对分管领域安全生产工作负责，各科室、局属各单位按照职责各司其职、各负其责。建立并完善安全生产责任制、管理制度、达标创建及约谈等制度体系，全面建立市、县民政部门领导干部挂点联系安全生产工作机制，强化民政机关安全生产监管责任和民政服务机构安全生产主体责任落实，压实了市、县民政机关安全管理工作责任。建立起党组会和局务会研究、党组中心组专题学习、会议专题调度、局领导挂点联系、机构安全评估和“四不两直”调研指导等安全生产责任落实机制，增强了从根本上消除事故隐患的政治自觉、思想自觉和行动自觉。

二、筑牢“两个覆盖”篱笆。坚持“机构全覆盖、险类全覆盖”，以社会福利机构等人员密集场所为重点，以消防、电气、燃气、特种设备等安全为着力点，按照“全覆盖、零死角、全时段”要求做好民政系统安全生产工作。印发《全市民政系统冬春安全生产暨火灾防控工作方案》《关于切实做好汛期安全生产工作的通知》《关于进一步强化全市民政系统安全生产和维护稳定工作的紧急通知》等系列文件，对300余家机构开展安全评估，进行安全生产“体检”，做到安全自查、自检、自改。同时，按照安全生产与业务同部署、同落实、同监督的标准，在推动工作中同步推进安全生产工作，强化“定期+随机”监督检查指导，2021年以来，仅市本级就组织开展3次集中性安全生产调研指导活动，

推动隐患问题“发现在基层、治理在基层、调度在市县”。

三、建立“两个清单”机制。落实每日防火巡查制度，建立隐患排查、治理“两个清单”，明确整改责任人、整改措施和整改时限，推动安全隐患得到持续清零，认真查找问题，并提出加强和改进的措施。对调研督导发现的隐患问题要求当地立行立改，形成部署、落实、督导闭环管理。采取与业务同部署、同落实、同督促及“四不两直”方式开展民政系统安全生产调研指导，一季度共排查出了139个安全隐患，现已整改131个，正在整改8个，其中4个待消防验收；二季度组织各县（市、区）对全市323家养老服务机构消防审验情况进行摸底排查，要求各县（市、区）对未取得消防验收合格意见书或备案凭证的，采取“一院一策”“一案一策”“跟踪问效”的方式，实施挂牌督办，限时整改清零。

市乡村振兴局推进产业发展 带动群众增收致富

近年来，市乡村振兴局认真贯彻落实中央、省、市关于乡村振兴工作的决策部署，一直将产业发展作为实施乡村振兴战略的主要抓手和基本支撑，重点发展脐橙、蔬菜、油茶三大主导产业，长效实施“赣南脐橙”“赣南蔬菜”“赣南油茶”等品牌发展战略，持续强化政策扶持力度，打造完善产业发展机制，有效带动群众增收致富。

一、着力发展特色产业。撬动发展资金，扶持“赣南脐橙”产业高质量发展。截至目前，全市出圃柑橘容器苗木 101.46 万株，发放“赣南脐橙贷”贷款 9081 万元，完成投资额 2.716 亿元；推进蔬菜产业规模化发展，新启动建设规模蔬菜基地 102 个，建成钢架大棚面积 0.48 万亩，在建大棚面积 0.99 万亩；推动油茶林改造提升，新造油茶 5.87 万亩、低改 8.59 万亩、提升改造 9.45 万亩；着力进行富硒农产品开发和品牌培育，打造形成“宁都辣椒”“兴国芦笋”“于都丝瓜”等特色品牌。

二、强化产业发展基础。开展小农户发展特色农业价格（收入）保险试点工作，试点范围扩大到 5 个县（上犹县、宁都县、会昌县、兴国县、石城县），着力提升农业保险保障水平，切实增强小农户抵御市场价格波动风险的能力，努力促进农业增产农民增收。引进如瑞克斯旺等引种育苗公司，建立示范试种基地，培育适应当地、种植难度低、销售良好的优质品种，有效解决农户选种难题，极大削弱产业发展风险，正确引领产业发展方向。

三、建立利益链接机制。通过产业发展龙头企业、产业合作社、家庭农场等经营主体链接带动，聚焦“脱贫不稳定户”“边缘易致贫户”“突发严重困难户”等重点关注人群，充分发挥社会帮扶职能，为农户提供创造更多的就业岗位和创业机会。建立“产业助农”利益链接机制，稳步消除农户致贫返贫风险，挖掘拓宽群众致富增收渠道，有效巩固拓展脱贫攻坚成果。截至目前，全市新型经营主体共计 17540 个，累计帮扶带动脱贫户 83072 户。全市“三类人员”共计 9135 户 35802 人，落实产业就业帮扶措施

占比达到 80%以上，现已消除致贫返贫风险 8124 户 32066 人。

石城县积极探索白莲产业高质量发展新途径

近年来，石城县以打造白莲生态观光为突破口，积极唱响石城白莲品牌，科学谋划、创新机制，探索白莲产业高质量发展新途径。2021 年白莲种植面积近 10 万亩，覆盖全县 11 个乡镇、30% 以上的耕地、95% 的农户，预计年产通心白莲 8000 吨，产值 6.5 亿元，加上莲芯、莲叶、莲苗等附加产值可达 8 亿元。

一、规划引领，强化品牌建设。始终将白莲产业作为重要富民产业，坚持规划引领，不断强化“中国白莲之乡”品牌建设。2019 年“石城白莲”获批国家地理标志保护产品和国家地理标志商标，同年成功创建全国绿色食品原料（白莲）标准化生产基地。先后制定《石城白莲地理标志产品保护管理办法》以及《石城白莲地理标志证明商标使用管理办法》，规范“石城白莲”地理标志证明商标、地理标志保护产品标志的使用。2020 年，《地理标志产品 石城白莲》省级地方标准（DB36/T 1214-2019）正式获省市监局批准发布，同年聘请省农科院专家编制《石城县“十四五”白莲产业发展规划》，进一步推动石城白莲种植规范化、标准化、规模化、产业化和高质量发展。

二、科学种植，提升白莲质量。积极调整产业结构，把白莲作为主导产业来抓。坚持精选品种，引进并推广太空 3 号，太空

36号，建选17号，建选35号，满天星等白莲系列优质品种。创新种植模式，积极推行“莲+水稻”“莲+泽泻”“莲+水芹”“莲+翻秋花生”等间作、轮作、套种技术，实现田间效益最大化。加强技术指导，2020年举办白莲技术培训班13期，培训700人。推广“测土配方施肥、花期放蜂、莲藕腐败病防控”为主的白莲高产技术，推行无公害栽培技术，在全县推广无公害生产标准，发放《白莲丰产栽培集成及莲藕腐败病防控技术》等技术资料5000余册。

三、转型升级，延伸产业链条。以国家全域旅游示范区创建为契机，加强白莲产业与生态观光旅游相结合，延伸白莲产业链条，打造“中国最美莲乡”。目前已建成石城县莲花观光园及百里荷花带等与莲相关的景点，投资4000万元提升4A级通天寨景区，改造莲文化馆，带旺人气。2020年，全县接待游客865.05万人次，实现旅游收入62.383亿元。同时，着力打造“电商企业+白莲基地+农户”的电子商务新模式，开展“线上线下”白莲电商培训合作，借助电子商务平台推广，拓宽销售渠道，提高市场占有率，白莲产业链条不断延伸，产业功能不断拓展。2020年电商平台销售白莲35000公斤，销售额300余万元。

崇义县以“小积分”撬动乡村治理“大杠杆”

近年来，崇义县率先在全县16个乡镇33个村试点积分制管

理,将村民在参与乡村治理中的行为表现转换成可量化的积分,村民凭积分可在“积分超市”兑换物资,从而激发广大群众参与乡村治理工作的积极性和主动性,不断提升乡村治理水平。

一、创新积分管理,开展积分量化评比。积分制管理包括遵纪守法、热心公益、诚实守信、家庭和睦4大类,邻里团结、文明家庭、环境整治、勤劳致富等20余个子项目,每月由村党支部牵头,组织驻村干部、第一书记、党员群众代表开展评比,并及时在村务公开栏公示。将群众的行动变为可量化的积分,用积分兑换相应物品,让群众参与“跳集体舞”,干部不再“唱独角戏”,逐步实现“要我干”为“我要干”的良好转变。

二、实行“双重”激励,激发群众积极主动性。在物质激励方面,1积分可兑换0.1元使用,每月每户最高可获得100积分,村民可凭积分到“积分超市”兑换洗洁精、肥皂、纸巾等生活物资;在精神激励方面,总积分排名靠前的村民可获得村党支部颁发的奖状,并作为“星级文明信用用户”“文明家庭”等评选的重要依据。截至2020年底,全县“积分超市”已累计兑换6129次,兑换物质金额44139.25元。积分制管理让参与的村民尝到“甜头”,使村民更有“奔头”,更加自觉地参与到村级各项事务管理中。

三、推行“红黑榜”制度,引导村民向上向善。通过设立“红黑榜”,定期将关心集体、孝敬父母、诚信守法、热心公益的先进典型列上“红榜”进行宣传,并列为积分评比加分项;将不赡养老人、不信守承诺、违法犯罪的负面案例列入“黑榜”进行曝光,

并列为积分评比扣分项。通过积分制来引导村民从重“面子”到重“里子”，将村规民约由选择性遵守变为强制性约束和自觉性选择。

四、推进“五治”融合，乡村治理成效初显。进一步发挥“德治”“自治”作用，引导村民自我教育、自我服务、自我管理。村民参与矛盾纠纷调解、法治培训、志愿者服务都能获得相应积分，有力促进了矛盾化解在基层，推动新时代“枫桥经验”落地生根、开花结果。自积分制管理工作开展以来，全县共排查各类矛盾纠纷1945件，同比下降37.6%，全县刑事案件发案数量连续三年下降，“小积分”逐渐解决乡村治理“大问题”。

全南县以争做“三将” 聚力推动电子信息产业链式发展

近年来，全南县坚定不移贯彻落实市委、市政府“工业倍增升级”决策部署，紧扣电子信息首位产业，聚焦光电显示、电子信息新材料等细分领域，在产业发展上做好“准”的文章、项目引进上做好“精”的文章、企业服务上做好“优”的文章，着力打造承接粤港澳大湾区电子信息产业转移基地，目前初步形成了集PI膜、面板、触摸屏、摄像头、真空镀膜、显示模组、显示器等链条完整的光电显示产业集群，今年上半年，电子信息首位产业实现营业收入17.7亿元，同比增长106%，电子信息产业逐步迈

向集群化、链式化。

一、在产业转移上争做“闯将”。将建设承接粤港澳大湾区电子信息产业转移基地作为第一目标，坚持突出“专业化、精准化、创新化”积极对接承接大湾区产业转移。一是招商队伍专业化。遴选一批懂招商、懂产业、懂政策，综合能力强、善于攻坚克难的骨干人员组成专业招商队，精准对接粤港澳大湾区产业转移。二是招商目标精准化。围绕电子信息产业细分领域，选准大湾区重点6招商区域，依托现有企业，聚焦电子信息发展链上的薄弱环节，着力引进相关联、相配套的上下游企业。三是招商方式创新化。通过委托招商、以商招商、以企引企等形式，充分利用好赣深经贸合作、“三请三回”、“三企入赣”、“粤企入赣”等系列招商平台，在粤港澳大湾区9个重点城市和周边的韶关、梅州等地开展形式多样宣传推介活动。今年以来，引进了投资25亿元的索源5G工业电源适配器，投资20亿元的盛全储能，投资10亿元的百视光学镜头，投资4亿元的中泰芯光学镀膜，投资3亿元的盛邦光学镜头等一批延链补链项目。

二、在产业发展上争做“猛将”。将产业发展作为第一要务，坚持突出“提速度、补短板、释活力”推动产业集群发展。一是项目建设加速度。大力开展“项目大会战”攻坚活动，建立挂点联系，定期调度，督查、督导，审批绿色通道、考核问责等项目推进机制，实行项目“专班化”服务，推动项目提质提速，佳信捷、络鑫电子、华派光电等企业从开工到量产用时不到两个月，

创造了项目建设当月开工、当季投产、当季入规的全南“新速度”。二是产业链条补短板。抓实产业链链长制工作，成立产业链推进协调小组、建立“七个一”工作协调推进机制，大力开展产销对接活动，促成了秦锐智能科技与铭鑫荣、佳信捷、华派等企业就自动化设备组装、维修等进行合作，与络鑫电子就数控机床设备、金属外壳等进行合作，着力推动企业精准配套发展。三是企业发展释活力。建立企业梯次培育制度，遴选了一批企业纳入入规项目培育库，组织专人做好跟踪服务，今年已推动佳信捷、华派光电、络鑫电子等7家电子信息企业入规，电子信息规上企业达23家。

三、在产业服务上争做“干将”。将做好企业服务，解决企业问题作为第一责任，坚持突出“建机制、优服务、保要素”推动企业提质增效。一是服务体系更趋完善。制定“一对一”帮扶、县领导与企业家见面座谈一套服务体系，畅通企业问题解决渠道，切实提升帮扶工作实效。二是服务质量持续优化。坚持以问题为导向，全面落实好驻企帮扶制度，组织开展好县领导与企业家每月见面座谈会，今年已召开3期座谈会，为7家企业解决问题13个；持续降本增效，1-5月落实相关政策为企业减负约7672.83万元。三是要素保障不断强化。抓实用工保障，26个招工责任单位全员压上，一对一服务企业用工，春节期间专职驻企招工，精准解决了华派光电、美缤电子、络鑫电子等重点企业缺工问题，1-5月累计为园区重点企业招工2641人；抓实融资保障，积极协

助华派光电、络鑫电子等企业解决资金周转问题，精准解决企业融资难题，为企业的发展解决“后顾之忧”，1-5月，通过“财园信贷通”、“小微信贷通”共发放贷款 17123 万元。

市“五型”政府建设领导小组办公室编 电话：8992528

电子邮箱：gzswxzfb@163.com