

赣州市文化广电新闻出版旅游局

签发人：李俊锐

赣市文广新旅提字〔2023〕6号

〔A1〕

〔同意对外公开〕

关于市六届人大四次会议第 257 号建议答复的函

尊敬的丁琼代表：

您提出的《关于补齐短板 加快红色旅游融合发展示范区建设的建议》收悉，经商市红色资源保护发展中心，现答复如下：

2022年，全市红色旅游收入占旅游总收入35%以上，红色旅游成为旅游发展的支柱。2019年5月20日，习近平总书记亲临赣州视察并参观于都中央红军长征出发纪念园，掀起红色旅游热潮，红色旅游呈爆发式增长。

一是统筹规划，促进融合发展。我市起草并推动出台了《贯彻落实〈“十四五”推动革命老区红色旅游高质量发展实施方案〉任务分工》（赣市办发电〔2022〕38号）。全面贯彻落实《“十四五”推动革命老区红色旅游高质量发展实施方案》，积极对接争取红色旅游融合发展示范区等品牌，向省文旅厅推荐瑞金、于都申报创建红色旅游融合发展试点单位并制定实施方

案。在全省率先制定了《长征国家文化公园赣州段建设保护规划》，全市“一盘棋”推进长征国家文化公园建设。出台了《赣州市红色培训事业发展规划（2021-2025年）》，立足赣州各县（市、区）突出的红色资源，设计开发了3大类、共18条红培精品线路，其中就包括“红色摇篮·革命赣南”和“牢记革命魂·重走长征路”两条线路。

二是推动红色旅游重点项目建设。长征国家文化公园赣州段23个项目列入省级调度，长征步道于都段、信丰赣南游击词纪念馆、于都长征学院等项目对外开放，进一步丰富了红色旅游产品。围绕长征国家文化公园建设，打造了一批长征步道、红色驿站、红军村等，打造成红色培训和研学基地，发展乡村旅游，促进乡村振兴。2020年-2023年累计签约重大红色旅游项目6个，总投资176.6亿元，截止目前，已建成赣州方特东方欲晓、于都祁禄山红军小镇、会昌风景独好园、大余县南方红军三年游击战争纪念馆等一批红色旅游项目。其中方特东方欲晓作为全国首个红色主题乐园，开创了红色旅游新体验，社会反响良好，已成为我市红色旅游和研学首选打卡目的地。

三是以赣深对口合作为契机，全面推动红色旅游升级。充分利用赣州红色资源优势，推动深圳在赣州设立研学旅行基地、红色教育、红色培训基地，争取深圳市中小学、国有企业、党政机关、事业单位等到赣州开展研学、红培活动，推动赣州红色品牌在“特区”走深走实。今年2月份先是在“虔城融湾嘉游赣”赣

州（深圳专场）文化旅游招商推介会上与大湾区签约红色教育培训和研学项目 15 个，紧接着在深圳广播电影电视集团演播大厅举办了“弘扬红色文化 传承红色基因”赣州市红色教育培训展示展演会”，深圳市委有关部门、市直有关单位和各区宣传部、大鹏新区、深汕特别合作区等单位负责同志，以及深圳协会、红培机构、媒体代表等，共计 280 余人参加展演会。

四是创新开展红色旅游宣传推介。积极实施“引客入赣”。2022 年，市本级拿出 1000 万元真金白银，实施“引客入赣”项目，计划全年完成引客目标 10 万人次。由赣州旅投派驻专班常驻深圳，设立了赣州文旅融湾办公室。加强新媒体宣传。在全省率先开展云上直播推介活动，目前已举办云上直播推介会 10 场。创新推介模式。赴厦门、泉州、深圳等重点客源市场举办推介会，变传统政务推介环节为本土旅游达人推介，特别是把感人至深的红色精品课程搬上了推介会舞台，受到了广泛好评点赞。唱响“红色故都”品牌。结合“引客入赣”工程，加大对赣州“红色故都”品牌宣传推介。推出了串联红色旅游相关县市的红色精品旅游线路，“红色摇篮·革命赣南”精品线路入选全国“建党百年百条精品红色旅游线路”。

下一步，我局将积极对接争取红色旅游融合发展示范区（试点单位）等相关品牌创建。加大全域旅游规划的实施力度，指导红色旅游区有关县（市、区）编制红色旅游规划。启动全市红色资源保护利用规划，精心打造好精品红培线路，支持瑞金、于都

等地开发现场教学课程，让更多红色文物资源“活”起来，让赣州红色品牌“亮”起来。加快推进长征国家文化公园赣州段建设，打造主题展示区，争取2023年完成瑞金中央红军长征决策和出发重点展示园、兴国中央红军长征出发准备重点展示园、信丰百石长征第一仗展示园、石城阻击战重点展示园等一批主题展示园建设，丰富长征文化载体。加大红培基地、红培研学线路建设。加强红色旅游品牌推广，通过主流媒体、新媒体加大赣州红色旅游曝光度。拍摄赣州红色旅游主题短视频，与腾讯、抖音、携程、同程等大型新媒体平台合作，多平台、多角度传播红色文化。

再次感谢您提出的宝贵建议，希望您一如既往地关注支持我市红色旅游事业发展。

附件：市人大代表建议办理情况征询意见表

赣州市文化广电新闻出版旅游局

2023年4月13日

抄送：市人大常委会选任联工委、市政府督查室

联系人及电话：傅毓璇，0797-8388391