

# 赣州市“五型”政府建设 工作简报

第 27 期

市“五型”政府建设领导小组办公室

2019 年 5 月 14 日

---

## 【典型推介】

### 全南县大干快上项目 助推高质量跨越式发展

全南县牢固树立“项目为王”理念，以六大攻坚战为纲，以项目建设为目，以项目建设推动高质量跨越式发展。2019 年实施重点项目 76 个，总投资 247.14 亿元，年度计划投资 94.62 亿元。在项目建设的强劲拉动下，一季度全南县有 6 项主要经济指标增速实现进位跨越，其中生产总值增速位居全市第一。

北上南下对接引进项目。坚持把项目建设作为经济工作的

主抓手，科学统筹谋划项目，竭尽全力争取项目，千方百计招引项目。在项目谋划上，围绕国家政策和省、市产业规划，积极捕捉政策信息，结合全南特色产业、资源优势、区位优势等谋划大项目、好项目。在项目争取上，积极北上争资争项，充分发挥商务部、国开行对口支援优势，抢抓国家加大基础设施领域补短板力度等政策机遇，重点围绕脱贫攻坚、乡村振兴、生态保护等领域，精心挖掘、储备、包装一批项目。在项目招引上，紧扣对接融入粤港澳大湾区，以承接项目、引进项目、联通项目为主攻点，围绕现代旅游、电子信息、核能材料、生物医药、智能制造等领域，突出引进领军型大企业和创新成长型好企业。今年一季度，全南县外出招商 88 次，成功引进鼎龙集团投资 100 亿元建设十里桃江国际芳香森林度假区等一批大项目。

**突出重点布局实施项目。**坚持把现代旅游业、电子信息产业作为项目攻坚的重中之重，以重点项目的突破带动其他项目协调推进。围绕现代旅游产业发展，实施全域旅游“珍珠链”战略，加快推进国家级特色小镇南迳芳香小镇、天龙山景区两个核心景区建设，铺开建设雅溪古村景区等 11 个乡村旅游点。2018 年，成功创建 1 个国家 4A 级景区和 1 个 4A 级、1 个 3A 级乡村旅游点，实现 A 级景区“零”的突破。今年全力推进鼎龙·十里桃江国际芳香森林度假区项目建设，打造成“国家 5A 级旅游度假区、泛粤港澳大湾区后花园”的超大规模复合型文旅综合体和世界级旅游目的地。围绕电子信息工业首位产业，积极策应建设京九、赣粤电子信息产业带和“三南”园区一体化要求，

聚焦光电显示、电子设备智能制造等细分领域大力实施精准招商，集群引进晶阳光电等 25 家电子信息企业，打造年产值 50 亿元的光电显示产业集群，电子信息“雁阵”效应逐步显现。

**高质高效加快推进项目。**盯紧抓牢项目建设关键环节，确保项目尽快落地见效。对今年的 76 个重点项目，明确挂点领导、责任单位，细化目标任务、时间节点，全程跟踪服务项目建设。同时，组织开展重点项目、招大引强和提速提效“三个攻坚年”活动，实施干部创新谋划、市场运作、落实执行能力“三大提升工程”，完善现场调度、项目审批、激励约束“三项工作调度运行机制”。坚持“一线工作法”，完善县委常委会重点工作汇报制，建立县领导定期挂点联系项目和牵头单位每周调度、县政府每月协调督促的推进机制，推动县级领导及各单位主要负责人常态化蹲在项目现场，及时协调解决问题，确保责任在一线落实、调度在一线进行、问题在一线解决。积极优化审批环境，缩短项目前期、加快项目开工。今年以来，全南县进一步实现县乡两级 100 个高频事项“最多跑一次”，精减和调整行政权力事项 156 项。

## **上犹县三措并举 推进“五型”政府建设开放式发展**

上犹县聚焦提升群众的获得感和满意度，通过组织文艺巡演、开展乡间夜话、用好政务新媒体等形式，动员社会各界共

同参与，接受社会公众的监督，让“五型”政府建设真正面向社会、面向公众，推进“五型”政府建设实现开放式发展。

**文艺巡演浓氛围，政府工作群众评。**组织专门宣传队伍，创作小品《人民公仆》、歌曲《苏区干部好作风》、小戏《村里来了办事员》等群众喜闻乐见的节目，深入工业园区企业、居民社区、乡村农院和中小学校开展巡演，以寓教于乐的方式向群众宣传“五型”政府建设新成效，大力弘扬苏区精神和苏区干部好作风。文艺演出设置群众互动环节，由现场群众对当前政府工作进行评议评判，重点围绕村庄环境改善、群众办事难点堵点等方面，由群众找问题、出点子、提建议，当地乡（镇）政府工作人员现场办公、现场解答。目前，全县已开展专题文艺宣传演出 20 余场，取得了良好的社会宣传和干群互动效果。

**乡间夜话听民声，百姓难题政府解。**结合农民“早出晚归”的生活习惯，由县级领导干部带头、千名干部参与，深入乡村一线，利用晚上时间把群众组织起来，通过开展干部群众“同照一盏灯、同围一张桌、同坐一张凳、同谈一席话”的“乡间夜话”活动，在一线解决问题、服务群众。2018 年以来，全县累计开展“乡间夜话”2800 多场次，实现全县 131 个行政村 2452 个村民小组全覆盖，共收集到基础设施建设、农村环境治理、村集体经济发展、医疗卫生、便民服务、乡风文明等方面意见建议 8400 多条，解决贫困群众增收、道路维修、水利设施、环境整治等问题 3900 多个。

**政务媒体解疑惑，政民互动零距离。**充分发挥政务新媒体在解读政策、回应关切、政民互动等方面的功能作用，持续加强政务新媒体建设管理，不断提升政府网上履职能力，30多个政府部门及所有乡（镇）均建立了公众号、开通了微博，着力打造利企便民、群众满意的“指尖上的政府”。把上犹新闻网微信公众号、@上犹发布作为网络问政的新平台，通过开通“记者跑腿”栏目、微信留言通道等举措，进一步延伸倾听民意的触角，探索政民互动新方式，积极回应网民关切，服务百姓诉求。目前，@上犹发布粉丝已达2万余人，公众号关注用户3.2万余人。今年以来，@上犹发布微博帐号发布微博1000余条，上犹新闻网微信公众号刊发微信900余条；两大政务新媒体为群众提供便民咨询1000余次，妥善解决民众诉求100余起。

## **赣县区“三管齐下”推动产业集聚**

**制定“路线图”。**将“有色”产业列为首位产业，制定三年推进方案，力争实现永磁材料产能30000吨以上，占全国市场份额30%以上；力争“中国稀金谷”核心区稀土稀有金属新材料及应用产业集群主营业务收入突破80亿元，增长30%以上，三年内达200亿元。**培育“孵化器”。**推动赣州高新区与深圳高新区战略合作，共建稀金材料产业园；加快稀金新材料研究院、国检中心等一批“国字号”科研平台建设。推进赣州高新区军民融合有色金属新材料产业基地建设，引进一批新材料及应用

领域高端人才、具有国际化视野和战略思维的高端管理人才。**实施“项目包”**。加快编制稀土科创城，完善稀土大数据中心、产业金融中心等功能布局，启动建设校友（稀土）产业园、留学生创业园等一批创新创业平台。加快稀土大厦和稀土交易集散中心项目建设，争取五矿、江钨集团在核心区布局项目。

## 定南县打造融入粤港澳大湾区先行示范区

**主动承接产业转移。**围绕大湾区产业转移、配套产业链条为重点开展招商引资，推动成立广州、深圳、惠州、东莞定南商会开展商会招商，引进大湾区产业转移项目 48 个，总投资 192.6 亿元。**推进赣粤边际产业合作。**采取“一区跨两省”方式，与毗邻的广东省和平县共同打造赣粤（定南·和平）产业合作示范区，形成政策叠加、产业互补优势，重点引进大湾区高新技术产业。**融入大湾区“一带一路”建设。**建设年吞吐量 100 万标箱的铁路集装箱转运中心，成功列为“一带一路”粤赣皖苏四省物流大通道规划建设重要节点，并与深圳盐田港达成战略合作，推动沿海港口功能内延伸。**建设大湾区农产品供应基地。**引进德保（赣州）现代农业科技园、润泽生态农业示范园等现代农业项目，与深圳等大湾区城市合作，着力打造粤港澳大湾区农产品供应基地，成功争取为供深蔬菜基地。

## 于都县推动纺织服装首位产业转型升级

**夯实平台促发展。**投入 53.8 亿元完善“一园三区”水、电、路、气等基础设施和教育、卫生、商贸等配套，新建 102 万平方米可“拎包入驻”的标准厂房，为纺织服装首位产业企业入驻创造良好条件。大力推进“智造基地、设计中心、展销中心、检测中心、物流中心、面辅料市场、服装学校、总部大楼、人才公寓、水洗产业园”十大平台建设，为产业发展提供全方位服务。

**优化环境强服务。**制定出台《于都县扶持纺织服装产业集群发展若干政策》，在企业入驻、技改创新、人力资源、金融支持、公共平台、转型升级、品牌建设等方面给予全方位扶持，并将扶持力度落实到土地、厂房、资金、人才等发展要素上，强化项目服务政策保障，对新签约的大项目、总部经济项目、行业龙头企业项目、IPO 项目等实行“一事一议”“一企一策”，通过开辟绿色通道，简化办事程序，提高工作效率，及时协调解决项目推进过程中遇到的问题。以“店小二”式服务开展精准帮扶企业活动，大力解决企业用工难、融资难等问题。

**招大引强增后劲。**由县委、县政府主要领导挂帅专门组建 39 支招商分队，瞄准国内纺织服装 200 强企业进行精准招商。先后在上海、苏州、深圳、中山、增城、惠州、顺德等地举办大型招商推介会。同时，聘请“招商顾问”委托招商，大力实

施“于商回归”工程，形成“引进一个、带动一批”的联动效应。两年多来，共引进纺织服装首位产业项目 81 个，总投资 86.77 亿元。目前，该县纺织服装企业超过 2000 家，规模以上企业达 65 家，全产业产值突破 400 亿元。

### 【工作简讯】

赣州经开区开展以“普惠金融服务”为主题的“企业服务日”活动，194 名挂点责任人分赴 420 家挂点企业，开展普惠金融政策宣传工作，了解企业融资需求，推动区内企业与普惠金融互动互通，帮助企业协调解决生产经营中的困难问题。

崇义县开设每周一期的《五型政府建设专题访谈》专栏，邀请各乡（镇）、各单位主要负责人走进演播室，畅谈推进各项工作落实落细方面创新创特的思路和做法，推动各乡（镇）、各单位在“五型”政府建设过程中比学赶超、争创一流。

兴国县在全市率先承接落实深化住所（经营场所）登记改革，企业只需对住所的产权权属、使用功能和法定用途等作出符合事实和规定的申报及承诺，并对申报内容的真实性和合法性负责，即可直接办理住所登记，不再需要提交其他证明材料。今年 1-3 月，共办理住所自主承诺申报企业 130 户。

---

市“五型”政府建设领导小组办公室编

电话：8392217

---

电子邮箱：gzswxzfb@163.com