

赣州市“五型”政府建设 工作简报

第 26 期

市“五型”政府建设领导小组办公室

2019 年 4 月 30 日

【典型推介】

瑞金市“四个注重”助推红色旅游提速升级

瑞金市以“五型”政府建设为统领，充分发挥红色资源优势，在“理念升级、业态融合、功能完善、宣传推介”上持续发力，奋力打造全国红色旅游一线城市和全国著名红色旅游目的地。今年第一季度，全市接待游客 392.1 万人次，同比增长 23.1%，实现旅游收入 17.4 亿元，同比增长 24.8%。

注重理念升级，打牢发展基础。坚持解放思想、与时俱进，最大限度发挥红色旅游的政治效益、社会效益和经济效益。一是

坚持高位推动。紧盯省、市赋予的“红色旅游新亮点、赣州红色旅游龙头”的目标定位，把发展红色旅游当作首要工作来抓，率先成立由市委书记任组长的文旅工作领导小组，定期调度推进文旅工作，改变以往涉旅单打独斗的局面，做到全市上下一盘棋，推动各项工作有序开展。二是突出规划引领。以全域旅游为抓手，将城市作为一个大景区来打造，做到以旅游规划统领城市规划。按照红色旅游产业发展的要求，聘请国内外高水平的知名专家团队，高起点、高品位编制《瑞金市旅游产业总体规划》和《瑞金市红色旅游发展提升规划》，推动各类产业要素和公共服务要素有效配置。同时，聘请专业机构，对火车站周边、城市主干道、公园、高速出入口等城市节点进行升级改造，融入红色小品、文化元素，让人一进瑞金，就能感受到浓厚、独特的红色文化氛围。三是大力盘活资源。多举措强化项目运作，把资源优势转化为资本优势，全面解决文旅项目投资大、回报周期长、政府投资有限的问题，推动红色旅游高质量发展。一方面，坚持招大引强、招大引优，举办深圳文旅项目招商推介会、红色旅游（上海）推介会等系列宣传活动，吸引大批优质旅游企业，引进红色实景演艺、马克思映像小镇、红色天街、现代旅游有轨电车、重走长征路、红色旅游产业投资合作、武阳温泉开发等一大批重点项目，签约资金达163亿元。另一方面，在积极争取上级文旅资金的同时出台《旅游产业发展扶持奖励办法》，鼓励引导社会资本采取资本合作、土地入股、基础设施配套等方式参与文旅项目建设，最大限度激活社会资本推动红色旅游产业发展，目前已实施涉及旅游

景区打造、业态融合、产业设施配套等方面项目十余个，撬动社会资本近 100 亿元。

注重业态融合，增添发展后劲。开展“红色旅游+”行动，深入推动旅游与其他产业跨界融合，不断丰富旅游业态，形成新的经济增长点。一是提升红色游。按照“宜融则融、能融尽融”原则，推进文物保护利用与旅游产业互融共进。投资 1200 万元实施红色革命旧址展览提升项目，以不改变革命旧址现状为前提，在全国率先上将 VR、AR 等新技术应用到红色景区和革命旧址中，让传统的、观光型的红色景区增加活力和吸引力。目前已完成裸眼 3D 影院、VR 畅游红都、冲出重围 VR 体验、智能讲解员和一苏大交互体验、概况查询等项目，游客在景区可以制作苏区时期的明信片和一苏大代表证，印制苏区时期的钞票，或是通过 VR 技术在 3 分钟内观赏瑞金的革命旧址，有效增强了游客的体验性、参与性、互动性。二是拓展培训游。推动教育与旅游深度融合，把红色教育培训和红色研学旅行作为红色旅游发展的突破口。出台《瑞金市红色培训产业发展扶持奖励办法（试行）》，培育发展红色培训机构龙头。目前已成功发展红色培训机构 45 家，2018 年接待红色教育培训和红色研学旅行学院突破 20 万人次。同时，加大红色培训人才培养力度，与南昌大学合作，计划每年培育 30 名红色教育培训辅导员，培训合格后颁发瑞金市红色教育培训辅导员资格证，2018 年第一批学员已全面推向市场使用。三是做旺乡村游。将旅游发展与脱贫攻坚全面对接、深度融合，让旅游扶贫成为巩固脱贫攻坚成效的重要引擎，赋予瑞金旅游新的时代内

涵。一方面，以农耕文化、民俗风情、自然风光为依托，因地制宜规划乡村旅游点和旅游线路。另一方面，整合发改、扶贫、交通、农业农村等部门资金，全面提升和完善乡村公路、旅游厕所、停车场、游步道等基础设施。出台政策大力扶持涉旅企业吸纳贫困户就业，鼓励扶贫对象自主建设农家乐、休闲农庄等旅游项目的，进一步强化了贫困户利益联结。成功打造省 4A 级乡村旅游点 1 个、省级乡村旅游示范点 3 个、特色农家旅馆 20 余家。去年，瑞金乡村旅游接待游客 60 余万人次，近 3000 贫困人口直接或间接依靠乡村旅游增加收入，进一步巩固了脱贫成果。

注重功能完善，提升发展水平。围绕“吃住行游购娱学厕”等八要素，集中力量补短板、优服务，让游客进得来、行得畅、留得住、玩得好、能消费。一是强化接待能力。开通赣州-瑞金“共和国摇篮”旅游直通车，组建旅游公交公司，组建交通投资发展有限公司，新投放 49 辆出租车运营，保障游客出行。出台《星级饭店建设优惠和奖励政策》，大力引进高星级、特色度假型酒店，鼓励发展特色乡村民宿、房车营地等多形式住宿产品，全面满足旅游住宿需求。目前瑞金市有三星级酒店 10 家，四星级酒店 5 家，标准床位 7925 张，为赣州地区星级酒店最多的县市。尤其是引进建设的荣誉国际酒店，是赣州市体量最大、功能最全的五星级综合酒店，投资 4.5 亿元，是唯一一个可以容纳 1800 人红色研学旅行专列用餐的酒店，建成后将极大缓解红色研学旅行专列接待压力，同时可为瑞金市提供 500 多个就业岗位，有效提升整个瑞金市旅游服务的接待水平。二是开发文旅商品。将特色旅游商品作

为展示、推介瑞金文化的重要载体，持续加大开发力度。引进深圳铜锣湾集团投资 16 亿元建设红色天街大型旅游商业街区项目，在叶坪景区打造“赣州礼物旗舰店”。研发了瑞金初心茶具、特色象棋等一批具有地方特色文化元素的旅游商品，推出七大系列 300 多种红色文化创意产品，其中自主研发的“瑞金特色象棋”，在刚刚落幕的“2018 年中国特色旅游商品大赛”中荣获金奖，是赣州市唯一的金奖作品。依托丰富的紫砂土资源，培育扶持发展陶瓷产业，推动旅游与陶瓷文化创意深度融合，行成陶瓷文创产品，全面满足游客的购物需求。三是丰富文娱项目。充分挖掘瑞金红色历史文化资源，讲好红色故事。在保护修缮革命旧址的基础上，利用声、光、电等高科技手段，再现中央苏区革命场景，成功打造了“走进瑞金·不忘初心——永远的瑞金”红舞台教学、以红色历史与脱贫攻坚相结合的赣南采茶戏《十七棵松》，与遵义加盛文化旅游有限公司合作打造红色实景演艺项目，推进红色歌舞、客家民歌、民俗等非遗进景区实行常态化演出。以“一江两岸”为主脉，打造夜间娱乐聚集区，形成特色夜景，发展夜间旅游经济。

注重宣传推介，凝聚发展合力。创新宣传方式，提升营销水平，持续打响“红色故都、共和国摇篮、中央红军长征出发地”品牌。一是瞄准主流媒体。在央视一套《朝闻天下》栏目和七套《美丽中国乡村行》栏目持续投放旅游形象广告，在厦门至赣州、杭州至深圳动车冠名“瑞金旅游号”，与凤凰网、腾讯网、今日头条、驴妈妈等知名媒体合作，深度持续报导瑞金旅游。开通了

瑞金旅游频道，多渠道宣传瑞金。二是办好节庆活动。成功举办了红色旅游（上海）推介会暨“十万上海市民游瑞金”启动仪式、瑞金市乡村旅游节暨九丰极地海洋世界开馆仪式，与江西都市频道、抖音等媒体合作举办包机专列直通车集结游、“抖动瑞金·嗨动全网”等活动，取得良好宣传效果。获评承办中国（瑞金）红色旅游推广联盟年会。三是加强区域协作。发起倡议成立涵盖赣闽9个县（市）的中央苏区“7+2”红色旅游区域联盟，探索建立品牌共创、资源共享、门票互认、游客互推的合作机制。持续加强与井冈山、延安、遵义等地的旅游合作，对接重要客源地、知名红色景区、旅行社，推出红色旅游精品线路，实现合作共赢、借势发展。

兴国县推进公共卫生服务“三提升”

筑牢服务网底，提升服务能力。组织县、乡、村三级公共卫生服务团队为25个乡镇卫生院提供医疗技术支撑。加强“网络直播”全员培训，通过网络直播方式，对全县乡镇卫生院公卫人员、乡村医生开展了免疫规划、健康档案管理、妇幼保健等内容培训，培训人员达900余人次，参训人员业务水平不断提高。

创新工作举措，提升服务成效。率先将“生存认证”与“免费体检”相结合，采取“乡镇政府组织、村委会配合、卫生院服务”的模式，在60岁以上老年人“生存认证”现场，开展贫困人口、高血压、糖尿病患者、孕产妇等重点人群年度免费体检活动，

有效提高重点人群体检率，得到了省、市卫生健康委的充分肯定。仅 2018 年全县 65 岁以上老年人健康体检人数达到 6.2 万人。自 2017 年起，组织开展以“基本公共卫生，我服务你健康”为主题的宣传活动，同时借助“世界卫生日”、“世界无烟日”、“家庭医生生日”等时间节点开展义诊、健康咨询等活动，有效提高了全县居民对公共卫生项目的知晓率以及卫生健康意识。

强化督导考核，提升服务质量。每年制定实施方案和绩效考核方案，加强公共卫生服务工作考核，按“钱随事走、多劳多得”原则拨付项目经费。截至 3 月底，全县居民健康档案电子建档 60.93 万份，建档率 82.66%；0-6 岁儿童管理 4.76 万人，管理率 79.22%，孕产妇管理 6850 人，管理率 81.2%，65 岁老年人健康管理 6.03 万人，管理率 83.46%；高血压规范管理率 60.8%，控制率 51.1%，糖尿病规范管理率 62.61%，控制率 50.7%，精神病登记管理率 0.45%，各项指标均达到或超过省级要求进度。

大余县积极创建“教育名县”

大余县聚焦提升群众的幸福感、获得感，把创新创造作为做好教育工作的第一动力，扎实推进“教育名县”建设，努力办好人民满意教育。一是创新搭建教育“新平台”。率先在全市启动教育云项目，强化教学研究，加大校本课程开发力度，借助教育云平台实现优质教育资源的互助共享，成为全省第三批通过江西省中小学校责任督学挂牌督导创新县。二是创新教育发展“新理念”。

坚持把服务作为教育的天职，简化优化办事流程，及时公开群众关心的入学、招生、招聘、教育政策等信息，让群众上放心学、办放心事。持续开发富有地方特色的校本课程、乡土教材并进入课堂，积极推进足球、采茶戏进校园，全面提升学生综合素养。

三是创新人才培育“新方法”。积极响应人才引进新政策，深入各大高校引入高层次人才，与 69 名应届毕业生签订协议，拿出 233 个指标、90 个指标分别通过省招和特岗的形式补充教师。进一步深化与上海杨浦区的合作，派遣 238 名教育管理干部、骨干教师到江苏、浙江等地学习，安排 1770 名教师参加县本级培训。截至目前，全县硕士研究生以上学历教师共计 39 人，本科及以上学历达 1860 余人，占全县教师比重超过 60%。

市“五型”政府建设领导小组办公室编

电话：8392217

电子邮箱：gzswxzfb@163.com